



LAURENTIDES

MISSION

La mission du secteur bioalimentaire des Laurentides repose sur une volonté claire : soutenir le développement de projets structurants en collaboration avec les partenaires du milieu, afin de favoriser la prospérité des entreprises et de positionner ce secteur comme un moteur de croissance économique régionale.

EXPERTISES

- Concertation/mobilisation
- Planification stratégique
- Structuration du secteur
- Promotion

PRINCIPALES ORIENTATIONS RÉGIONALES

- Des entreprises prospères et pérennes, en misant sur une main-d'œuvre qualifiée, l'innovation, la formation, les technologies, la mutualisation des ressources et l'amélioration des réseaux logistiques.
- Une croissance et un développement des marchés soutenus, en encourageant la présence des produits régionaux par l'entremise de la campagne « Laurentides j'en mange ! », l'agrotourisme, l'accès aux marchés et l'achat local.
- Un système alimentaire durable et responsable, en protégeant le territoire agricole, en soutenant la relève et en conciliant enjeux économiques, environnementaux et de sécurité alimentaire.
- Un écosystème bioalimentaire régional concerté, favorisant la collaboration, les partenariats et les projets collectifs.

OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES BIOALIMENTAIRES

Par l'entremise de l'expertise de Laurentides Magnétiques et de ses partenaires régionaux

- Rencontres d'affaires avec entreprises / marchés
- Identifiant régional sur les produits
- Affichage tablette de l'identifiant régional
- Promotion groupée
- Carte ou magazine en tourisme gourmand
- Accompagnement en démarrage d'entreprise
- Plan de commercialisation
- Expérience Client
- Amélioration de produit
- Calcul du coût de revient
- Production de matériel de promotion (vidéo et autres)
- Soutien financier pour des appels de projets
- Listing des invendus
- Accompagnement de projets collectifs
- Organisation d'activités de transfert de connaissances
- Élaboration de planifications stratégiques sectorielles
- Envoi de communiqué de presse
- Support/accompagnement à la stratégie de lancement de produits ou d'entreprises



LAURENTIDES

Les membres du RTCBQ sont convaincus que le développement de l'industrie bioalimentaire repose, notamment, sur le principe de la concertation entre les acteurs socio-économiques et les différents maillons de la chaîne alimentaire. Pour ce faire, ils se positionnent comme des acteurs-clés de la mobilisation et de la concertation pour que l'industrie bioalimentaire agisse comme un puissant levier économique régional et provincial.

Ils définissent la concertation comme une démarche qui mobilise des acteurs variés afin de construire une vision commune et des orientations stratégiques en réponse à des enjeux partagés. Inscrite dans la durée, elle vise à générer des changements structurants pour le développement du secteur bioalimentaire des régions.

ACTEURS RÉGIONAUX CONCERTÉS SUR LES DOSSIERS BIOALIMENTAIRES

- MRC
- MAPAQ agro
- MEIE
- MAMH
- Tourisme
- Municipal
- École Hôtelière des Laurentides
- UPA

ACTEURS PROVINCIAUX CONCERTÉS SUR LES DOSSIERS BIOALIMENTAIRES

- MAPAQ
- AQ
- ITHQ
- UPA
- ARQ
- ADAQ
- RTCBQ

AUTRES DÉMARCHES DE CONCERTATION BIOALIMENTAIRE

- Comité acéricole Laurentides, Alliance pour la solidarité (Sécurité alimentaire).

Porteur de la démarche de planification stratégique sectorielle bioalimentaire.