

Le RTCBQ regroupe des organisations qui partagent une mission commune : répondre aux enjeux et aux besoins du secteur bioalimentaire dans les différentes régions du Québec. En valorisant cette diversité et en faisant valoir leur expertise, il porte une voix collective forte et agit comme moteur de collaboration à l'échelle nationale.

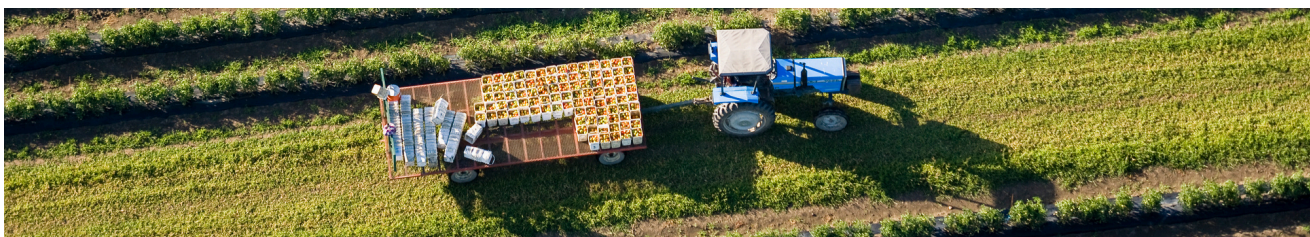
Ancrées dans leur territoire, les organisations membres du RTCBQ, qu'il s'agisse de Tables de concertation bioalimentaire du Québec (TCBQ) ou d'organismes régionaux de concertation et de promotion d'aliments, développent une compréhension fine des réalités propres à leur milieu. Leur proximité avec le terrain leur permet d'identifier les enjeux, de mobiliser les acteurs et de mettre en œuvre des solutions adaptées qui soutiennent la vitalité du secteur bioalimentaire dans l'ensemble des régions du Québec. Ensemble, elles contribuent à une vision cohérente et représentative de la diversité du Québec.

## MISE EN CONTEXTE

Coïncidant avec l'arrivée de la Politique bioalimentaire 2025-2035 – Nourrir nos ambitions du gouvernement du Québec, le RTCBQ a mené, à l'été 2025, une vaste enquête auprès de ses membres. Celle-ci visait à mieux comprendre et mettre en valeur les réalités, les rôles et les expertises du membrariat du RTCBQ; de cerner la richesse et la diversité des modèles afin d'alimenter une vision commune reflétant les enjeux, les forces et les besoins des organisations membres.

## L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE

Aux quatre coins du Québec, les entreprises de production agricole et aquacole, de pêcheries et de transformation alimentaire sont au cœur des fondements de notre identité alimentaire et de notre culture. Ces entreprises contribuent à nourrir notre population et à approvisionner les distributeurs alimentaires, les commerçants, les services alimentaires du réseau de l'hôtellerie, de la restauration et du marché institutionnel. Ainsi structurée, l'industrie bioalimentaire constitue un puissant levier économique régional et provincial.



## CE QUI NOUS RALLIE

Les membres du RTCBQ sont convaincus que le développement socio-économique de l'industrie bioalimentaire de notre province doit passer par une prise en charge de chaque région selon les grands axes d'intervention suivants :

### **Planification stratégique et concertation :**

Cet axe repose sur une approche de proximité, favorisant le développement de liens de confiance durables avec les entreprises et les partenaires du milieu. Il regroupe l'élaboration de plans sectoriels et l'animation de cellules de concertation adaptées aux réalités propres à chaque région, permettant une mobilisation active et engagée des acteurs concernés. Grâce à leur connaissance fine du territoire, les membres du RTCBQ exercent un leadership structurant en identifiant et en réunissant les bons acteurs autour de la table, afin de bâtir une vision commune, d'optimiser les ressources et de coordonner efficacement les efforts régionaux.

### **Mise en marché et structuration du secteur :**

Cet axe vise à soutenir concrètement les entreprises bioalimentaires régionales dans la structuration, l'amélioration continue et la mise en marché de leurs produits. Il comprend l'accompagnement des entreprises dans le développement et la diversification des marchés institutionnels, de la restauration, du commerce de détail et des circuits de proximité, ainsi que le renforcement des pratiques d'affaires et de commercialisation afin d'accroître la performance, la viabilité et la résilience du secteur.

### **Promotion et différenciation :**

Cet axe vise à promouvoir avec authenticité les identifiants régionaux et à valoriser l'identité alimentaire des territoires, en s'appuyant sur un travail de caractérisation, de recensement des entreprises et des produits, ainsi que sur des actions de promotion et de sensibilisation. Il cherche également à sensibiliser avec impact les différents publics, afin de renforcer la relation de confiance, la fierté du territoire et la reconnaissance des pratiques durables et résilientes portées par les entreprises et le secteur bioalimentaire.

Les membres reconnaissent également que la force du regroupement repose sur des expertises régionales diversifiées et une connaissance fine des enjeux territoriaux. Ces expertises et les actions qui en découlent s'adaptent aux réalités propres à chaque territoire.

## LE MEMBRARIAT

Nos membres ont pour mission d'animer et de coordonner les efforts des différents acteurs du milieu afin d'assurer le développement du secteur bioalimentaire et de promouvoir l'achat local. Le Regroupement compte actuellement 18 membres, qui assurent une couverture de 16 régions administratives du Québec. Cette différence s'explique par le fait que certaines régions sont représentées par plus d'une organisation. C'est notamment le cas de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, où deux organisations distinctes représentent respectivement la Gaspésie et les Îles, ainsi que du Bas-Saint-Laurent, également couvert par deux membres. Cette structure reflète les réalités territoriales propres à certaines régions et permet une représentation plus fine et adaptée des enjeux bioalimentaires locaux.

Au service des entreprises et de leurs partenaires, les membres du RTCBQ sont profondément ancrés dans leur milieu respectif, ce qui leur permet d'offrir une base de services commune à l'échelle du Québec, tout en l'adaptant aux réalités territoriales, à la présence ou non de certains acteurs de l'écosystème bioalimentaire et à la capacité des ressources régionales à répondre aux besoins identifiés.

Rappelons que plus de 1 600 entreprises adhèrent aux identifiants régionaux dont des producteurs, des transformateurs, des restaurants ainsi que des commerces de détail.

Les Tables de concertation bioalimentaire du Québec (TCBQ) existent depuis plus de 30 ans. Elles ont pour mission d'animer et de coordonner les efforts des différents acteurs du milieu afin d'assurer le développement du secteur bioalimentaire.

Bien que certaines régions ne disposent pas d'une table de concertation bioalimentaire formelle, elles ont mis en place des mécanismes de concertation adaptés à leur réalité et assurent la promotion des produits bioalimentaires.

Une large majorité des membres sont des OBNL. Pour l'ensemble des membres, la croissance du secteur repose sur des initiatives structurantes qui conjuguent développement économique régional et retombées sociales, au service du secteur bioalimentaire.

Un constat remarquable : tous nos membres (100 %) estiment avoir une connaissance bonne à excellente du secteur bioalimentaire de leur région, reflet direct de leur implication au cœur de l'écosystème. Cette expertise s'explique notamment par leur rôle de coordonnateurs de la planification stratégique sectorielle, par la composition de leur conseil d'administration et par leur travail en étroite collaboration avec l'ensemble des maillons de l'écosystème.

À titre d'organisations dédiées au secteur bioalimentaire, nous accompagnons les entreprises de nos territoires et sommes au fait de leurs enjeux. À ce titre, 88,2 % des membres du RTCBQ déclarent avoir une connaissance fine des entreprises bioalimentaires de leur région, et 100 % affirment bien connaître leurs besoins.

## DES ACTEURS À L'ÉCOUTE DES BESOINS

Parmi les 18 organisations membres, 16 disposent d'une entente sectorielle bioalimentaire dont 13 membres en sont les porteurs officiels et trois autres y sont activement impliqués. À travers les travaux issus de la planification stratégique sectorielle, les besoins des entreprises bioalimentaires suivants ont été identifiés comme étant les plus courants :

Enjeu	Nombre de régions ayant identifié cet enjeu	Porteur de dossier
Santé psychologique des agriculteurs	14	Porté par un ou des partenaires
Sensibilisation à la protection des terres	12	Porté par un ou des partenaires
Mise en marché	12	Porté par les membres RTCBQ et autres partenaires
Réseautage entre entreprises	12	Porté par les membres RTCBQ et autres partenaires
Développement socio-économique	11	Porté par les membres RTCBQ et autres partenaires
Promotion des métiers	11	Porté par un ou des partenaires
Agroenvironnement	11	Porté par un ou des partenaires
Sécurité alimentaire	10	Porté par un ou des partenaires
Développement des compétences	10	Porté par les membres RTCBQ et autres partenaires
Mise en valeur du secteur	10	Porté par les membres RTCBQ et autres partenaires
Maillage entre entreprise	10	Porté par les membres RTCBQ et autres partenaires

## DES ORGANISATIONS AGILES QUI FONT FACE À DES GRANDS DÉFIS

Selon leur portefeuille de projets annuels, les membres du RTCBQ peuvent compter sur l'expertise d'une équipe de 1 à 8 employés et d'un budget variant de 175 000 \$ à 1 500 000 \$. Leur principal défi, signalé par près de 70 %, est d'assurer un financement stable pour la pérennité de leurs services et projets. Plusieurs doivent régulièrement ajuster la structure de leur organisation afin de répondre aux critères changeants des programmes d'aide financière.

Bien que fortement impliqués au sein de diverses instances régionales, les membres du RTCBQ reconnaissent également devoir mieux faire connaître et promouvoir leurs réalisations.

Toujours dans l'intention de répondre aux besoins de leur communauté, les membres du RTCBQ se disent ouverts à mutualiser certains services avec leurs pairs de d'autres régions possédant une expertise recherchée ou des ressources complémentaires. Les domaines d'expertise identifiés comme mutualisables incluent notamment :

- **Planification stratégique organisationnelle et sectorielle**
- Réalisation de répertoires B2B
- Développement et animation de formations en ligne sur le marketing
- Production de fiches techniques pour les entreprises et leurs produits
- **Organisation d'activités et accompagnement événementiel**
- Expertise issue du projet AVENIR Entreprises agricoles, notamment l'animation de rencontres de réflexion pour les cédants
- Réalisation de tableaux de valeurs nutritionnelles et validation d'étiquettes (aspects légaux et réglementaires)
- Promotion et valorisation des marchés publics
- Accompagnement individualisé en commercialisation
- Accompagnement des MRC dans la structuration de l'agrotourisme
- Information et soutien pour des projets innovants, tels que les programmes de remise en valeur des terres en friche ou les camps d'entraînement agricole
- **Création de matériel éducatif pour les jeunes et formation à l'animation de groupe**
- **Communication, promotion** et élaboration de campagnes collectives
- Calcul du coût de revient et outils d'aide à la gestion

\*En gras sont les expertises plus fréquentes

## UNE OFFRE DE SERVICE AXÉE SUR LES BESOINS DU SECTEUR

Définie à partir des enjeux identifiés dans les planifications stratégiques régionales, l'offre de services des membres du RCTCBQ demeure généralement similaire d'une région à l'autre, avec certaines variations liées aux acteurs de l'écosystème présents ou non localement et à la capacité des ressources régionales d'y répondre. Globalement, les services suivants sont offerts:

Type de service	Nombre de répondants	Type d'offre
Élaboration et mise à jour d'un répertoire des entreprises régionales	12	Régulier
	1	Occasionnelle
	1	Intérêt à développer
Production de cartes et de magazines dédiés au tourisme gourmand	10	Régulier
	1	Occasionnelle
	1	Intérêt à développer
Envoi de communiqué de presse	9	Régulier
	5	Occasionnelle
	1	Intérêt à développer
Accompagnement au développement et à la mise en œuvre de projets collectifs	8	Régulier
	4	Occasionnelle
	1	Intérêt à développer
Production de matériel promotionnel, incluant des vidéos et d'autres contenus	8	Régulier
	3	Occasionnelle
	2	Intérêt à développer
Soutien financier via une enveloppe dédiée	8	Régulier
	2	Occasionnelle
	2	Intérêt à développer
Déploiement et promotion de l'identifiant régional sur les produits	8	Régulier
	2	Occasionnelle
	3	Intérêt à développer
Affichage tablette de l'identifiant régional	8	Régulier
	3	Occasionnelle
	2	Intérêt à développer
Accompagnement aux appels d'offres via SEAO	0	Régulier
	7	Occasionnelle
	3	Intérêt à développer
Développement et mise en œuvre de campagnes de promotion groupée	6	Régulier
	3	Occasionnelle
	2	Intérêt à développer
Organisation de rencontres d'affaires entre entreprises régionales et acheteurs	5	Régulier
	8	Occasionnelle
	2	Intérêt à développer
Élaboration d'un répertoire des produits régionaux	5	Régulier
	2	Occasionnelle
	4	Intérêt à développer

# PORTRAIT DES MEMBRES



Type de service	Nombre de répondants	Type d'offre
Élaboration de planification stratégique sectorielle	5	Régulier
	5	Occasionnelle
	2	Intérêt à développer
Organisation d'activités de transfert de connaissances	4	Régulier
	8	Occasionnelle
	4	Intérêt à développer
Soutien au développement de fournisseurs ou de nouvelles clientèles (ou de marchés)	4	Régulier
	6	Occasionnelle
	2	Intérêt à développer
Promotion de la marque Aliments du Québec	4	Régulier
	6	Occasionnelle
	1	Intérêt à développer
Support ou accompagnement à la stratégie de lancement de produits ou d'entreprises	4	Régulier
	6	Occasionnelle
	1	Intérêt à développer
Validation de structure de coûts	4	Régulier
	0	Occasionnelle
	0	Intérêt à développer
Accompagnement au démarrage d'entreprise	3	Régulier
	6	Occasionnelle
	1	Intérêt à développer
Calcul du coût de revient	3	Régulier
	4	Occasionnelle
	1	Intérêt à développer
Accompagnement à la recherche de financement	3	Régulier
	2	Occasionnelle
	5	Intérêt à développer
Amélioration de l'expérience client	3	Régulier
	2	Occasionnelle
	4	Intérêt à développer
Amélioration de produit	2	Régulier
	3	Occasionnelle
	3	Intérêt à développer
Location de codes-barres	3	Régulier
	1	Occasionnelle
Conception et animation d'activités éducatives pour les enfants	3	Régulier
	0	Occasionnelle
	2	Intérêt à développer
Production de fiches techniques de produits	2	Régulier
	4	Occasionnelle
	3	Intérêt à développer
Étiquetage nutritionnel (validation des étiquettes et réalisation de tableaux de valeurs nutritives)	3	Régulier
	0	Occasionnelle
	1	Intérêt à développer

Type de service	Nombre de répondants	Type d'offre
Élaboration de plans de commercialisation	2	Régulier
	3	Occasionnelle
	1	Intérêt à développer
Vente de paniers ou de boîtes de produits locaux	2	Régulier
	1	Occasionnelle
	1	Intérêt à développer
Réalisation de mandat pour des organisations partenaires	1	Régulier
	7	Occasionnelle
	2	Intérêt à développer
Réalisation d'un listing des invendus	1	Régulier
	2	Occasionnelle
	2	Intérêt à développer
Conception graphique d'étiquettes pour les entreprises	1	Régulier
	0	Occasionnelle
	1	Intérêt à développer

Les expertises des membres se concentrent globalement autour de cinq axes : la promotion du secteur et de l'offre bioalimentaire, la planification stratégique, la concertation et la mobilisation du milieu, le développement de marchés, ainsi que la structuration du secteur.

## LA CONCERTATION ET MOBILISATION DU SECTEUR

Les membres définissent la concertation comme étant une démarche qui mobilise des acteurs variés afin de construire une vision commune et des orientations stratégiques en réponse à des enjeux partagés. Inscrite dans la durée, elle vise à générer des changements structurants pour le développement du secteur bioalimentaire des régions.

Impliqués dans une grande variété de démarches de concertation, les membres du RTCBQ travaillent de manière régulière avec plusieurs instances régionales, notamment les MRC, le MAPAQ - Agro, le MAMH, l'UPA, les municipalités, les organisations touristiques et le MEIE. Seules quatre organisations collaborent également avec le MAPAQ – Pêches.

À l'échelle nationale, les partenaires avec lesquels ils collaborent le plus fréquemment sont l'UPA, l'ARQ, Aliments du Québec, Terroir et Saveurs, ainsi que le MAPAQ.

## AUTRES DÉMARCHES DE CONCERTATION

En complément des collaborations déjà mentionnées, les membres du RTCBQ participent activement à une vaste gamme de démarches de concertation régionales et provinciales. Leur implication constante au sein de ces instances témoigne de leur ancrage territorial, de leur rôle structurant dans le développement bioalimentaire et de leur capacité à mobiliser des partenaires issus de multiples secteurs. Ces espaces de dialogue et de collaboration leur permettent d'aborder un large éventail d'enjeux liés au développement du secteur bioalimentaire, d'assurer une cohérence entre les besoins du terrain et les orientations régionales et provinciales, et de contribuer activement à la mise en place de solutions concertées et adaptées aux réalités des territoires.

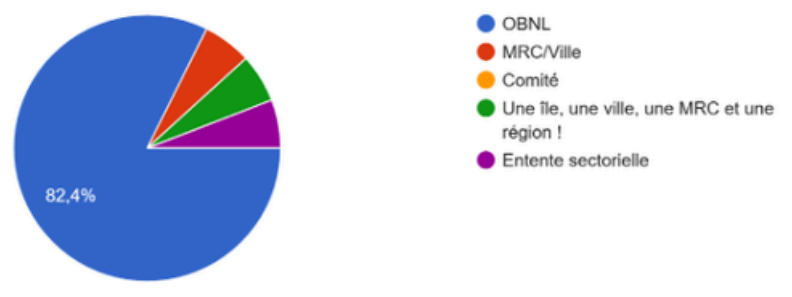
- Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie (TIR-SHV)
- Comité saine alimentation pour tous
- Comité aviseur environnement et ressources naturelles (CRD)
- Table régionale Énergie Climat (Conseil régional de l'environnement)
- Comité régional en agroenvironnement (MAPAQ et FUPA)
- Réseau Racines (comité provincial des incubateurs)
- FabRégion
- Comité régionale des Petits ambassadeurs
- Comité de suivi PDZA
- Comité santé psychologique - UPA
- Comité régional en tourisme gourmand et de suivi de dév. touristique
- Comité régionale stratégique acéricole, comité des marchés publics
- Collectif de formation agricole
- Table pour le développement des marchés de proximité
- Comité régional de Plan de développement de la Zone agricole
- Projet de territoire de chacune des MRC
- Comité concertation eau (TCR)
- Concertation pêches (table pêches mariculture)
- Comité institutionnel régional
- Filières genévrier, noisette et champignons, mycologique acéricole
- Comité régional divers en Sécurité alimentaire
- Plan de développement de la communauté nourricière régional
- Différents comités en lien avec l'entente sectorielle
- Forum SAT et LabSystème alimentaire (démarches provinciales en lien avec le développement des systèmes alimentaires territorialisés)
- Table de concertation régionale en agroenvironnement
- Comité alimentation scolaire
- Et autres organisations régionales en sécurité et autonomie alimentaire

## ANNEXE I

### Données statistiques

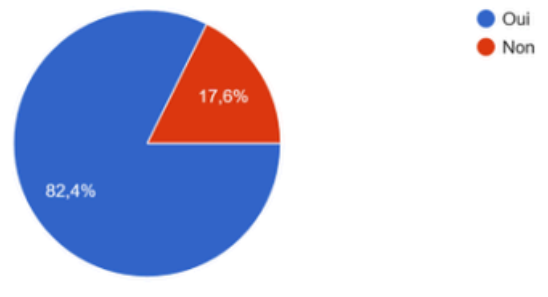
2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?

17 réponses



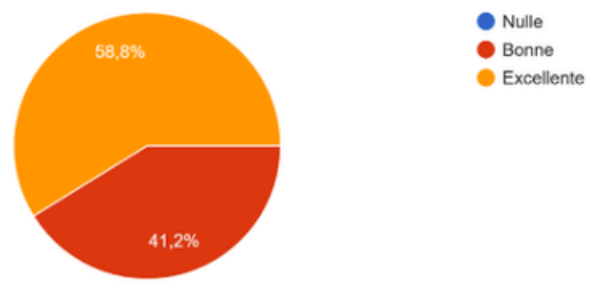
4A. Considérez-vous faire du développement socio-économique \* en lien avec le secteur bioalimentaire ? \* Qui concerne à la fois le domain...ine économique et les relations qu'ils entretiennent

17 réponses



5A. Considérez-vous avoir une connaissance du secteur bioalimentaire de votre région ?

17 réponses

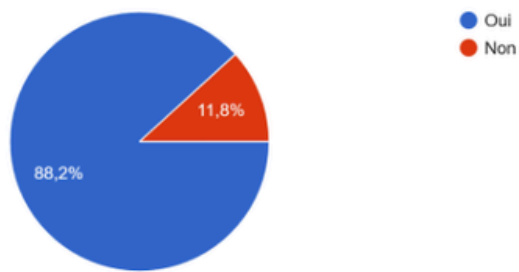


# PORTRAIT DES MEMBRES



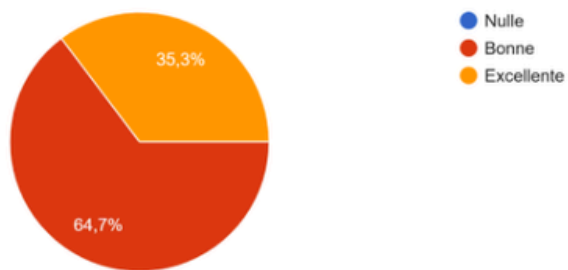
6A. Considérez-vous avoir une connaissance fine des entreprises du secteur bioalimentaire de votre région ?

17 réponses



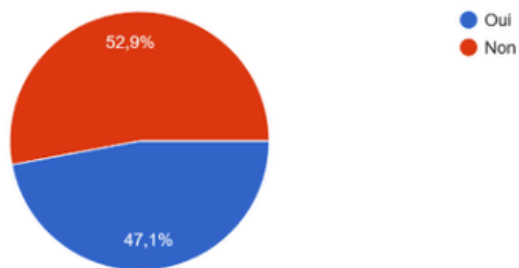
7A. Considérez-vous avoir une connaissance des besoins des entreprises du secteur bioalimentaire de votre région ?

17 réponses



9. Avez-vous un Membrariat pour l'organisation ?

17 réponses

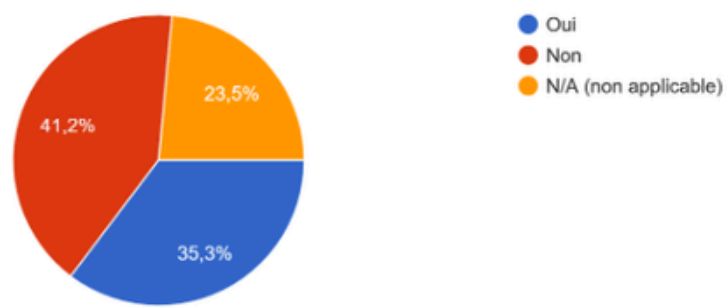


# PORTRAIT DES MEMBRES



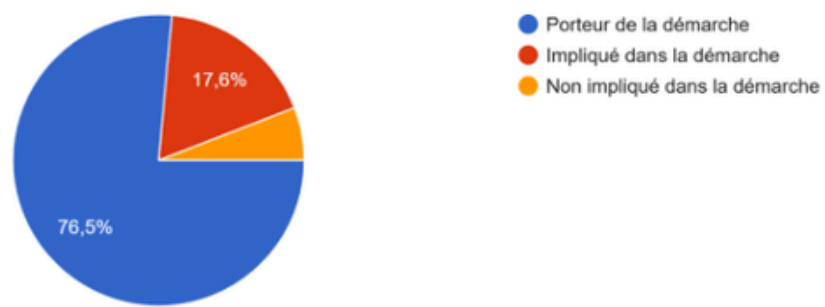
10. Avez-vous un Membrariat pour l'identifiant régional ?

17 réponses



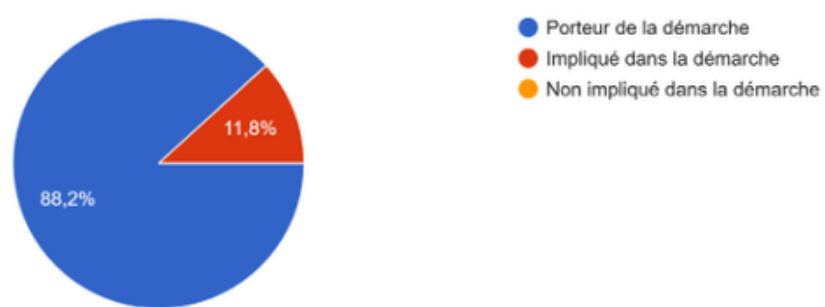
12. Au niveau de la planification stratégique sectorielle en lien avec le secteur bioalimentaire, êtes-vous :

17 réponses



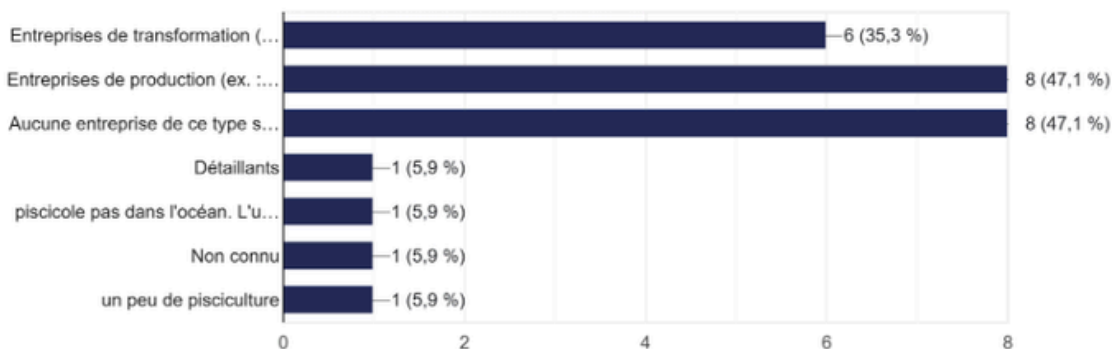
13. Au niveau de la planification stratégique organisationnelle, êtes-vous :

17 réponses



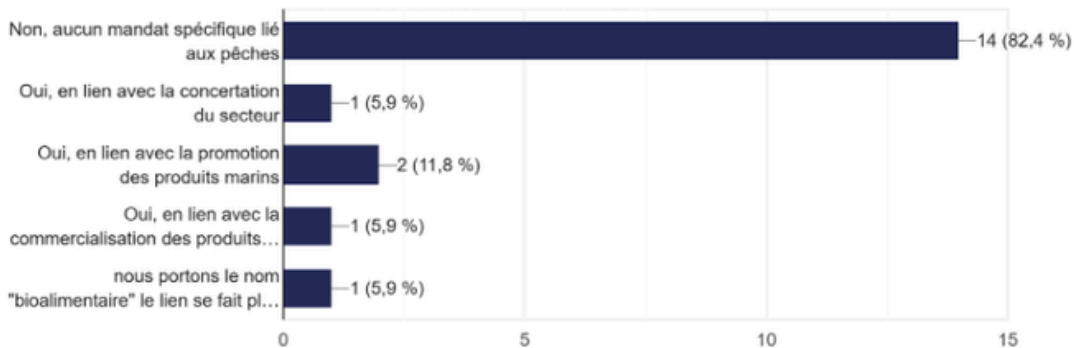
14. Votre territoire compte-t-il des entreprises du secteur des pêches et des produits marins? (Cochez toutes les catégories qui s'appliquent.)

17 réponses

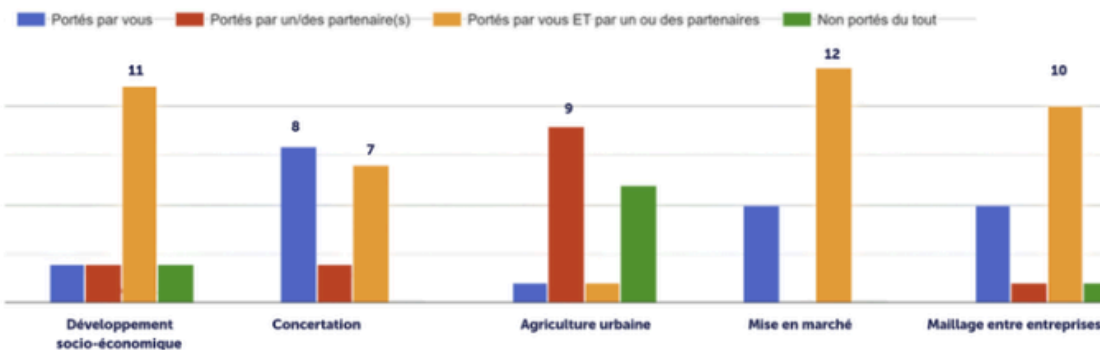


15. Avez-vous un mandat lié au secteur des pêches et des produits marins? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent.)

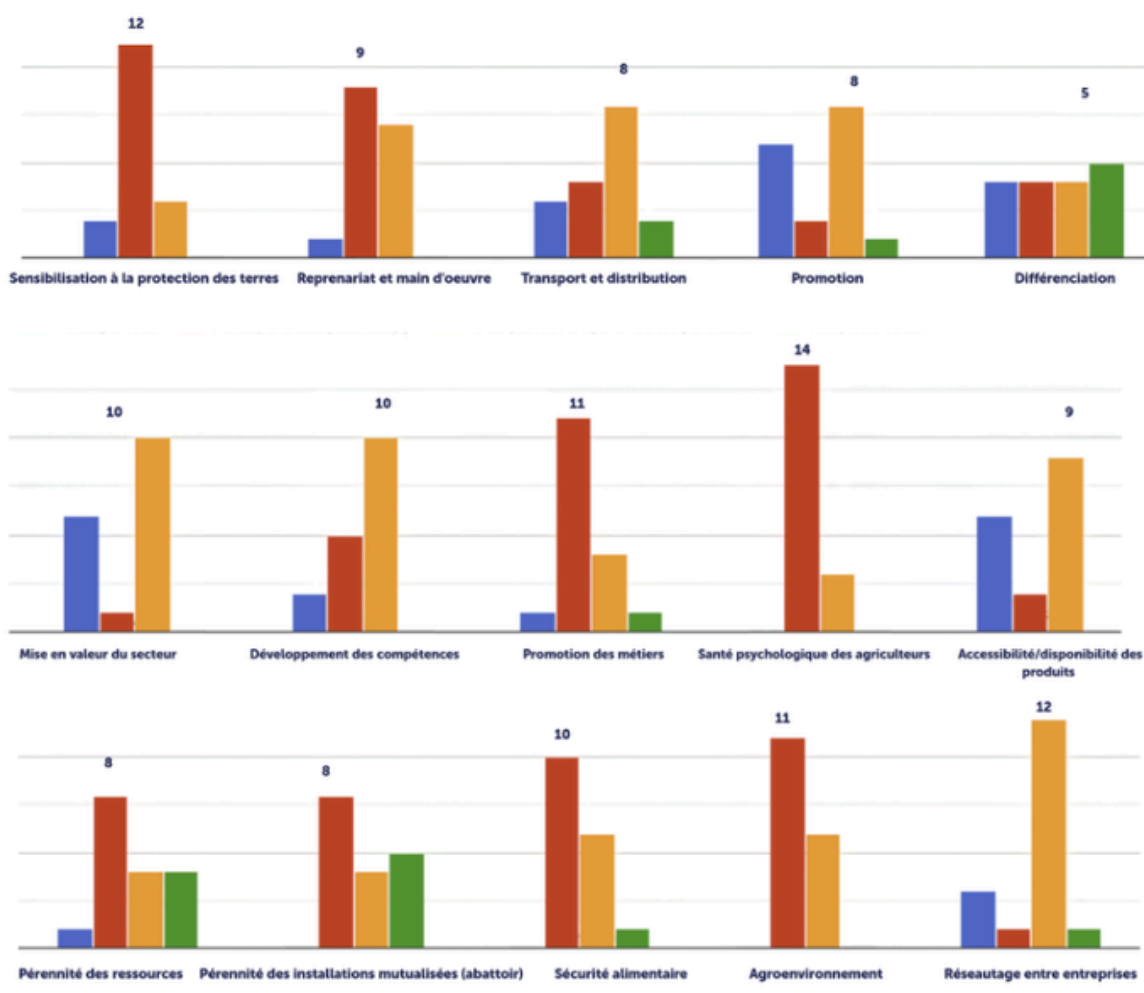
17 réponses



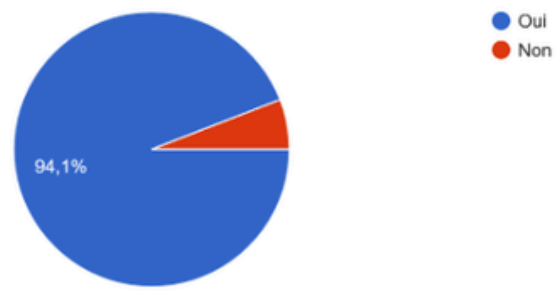
16. Les enjeux de l'industrie de votre région sont :



# PORTRAIT DES MEMBRES



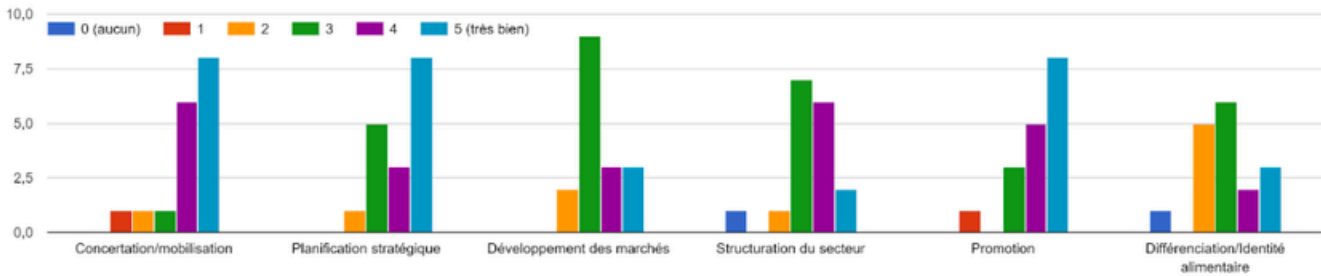
17A. Votre région possède t-elle une Entente sectorielle bioalimentaire ?  
17 réponses



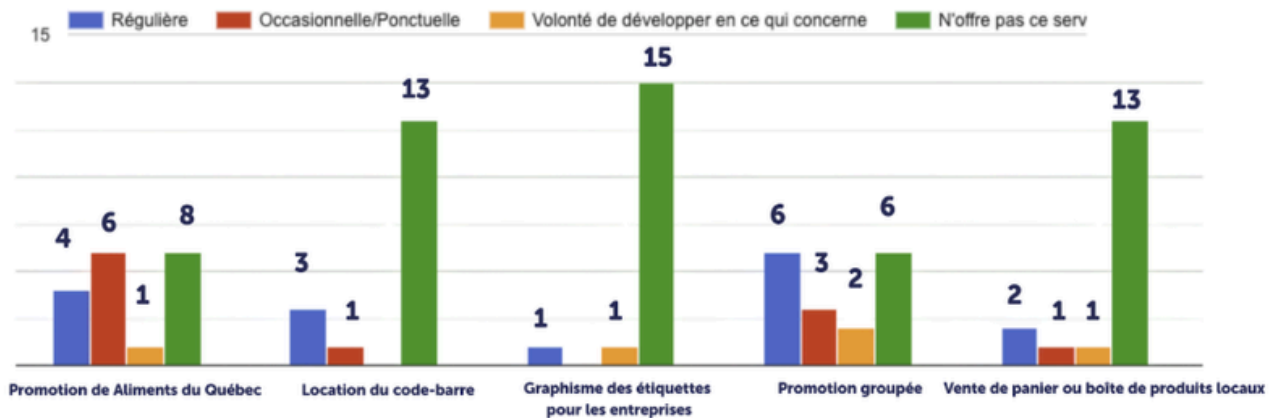
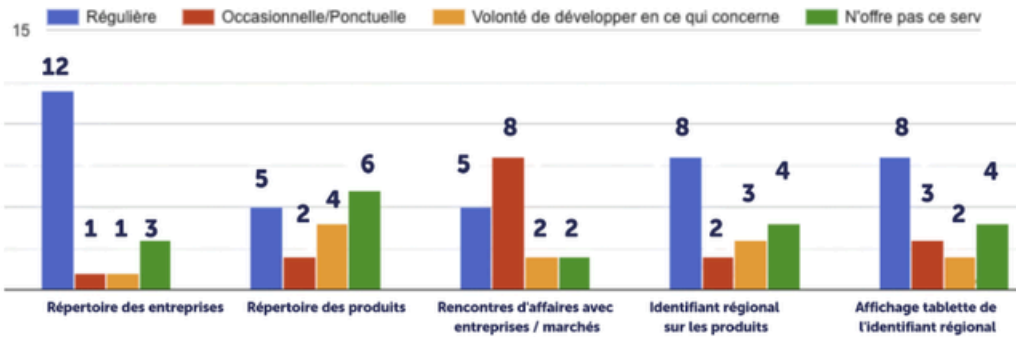
# PORTRAIT DES MEMBRES



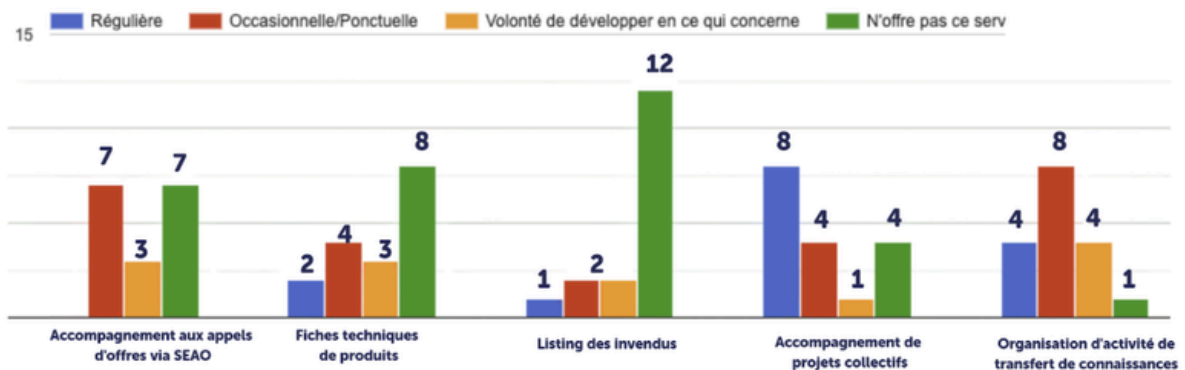
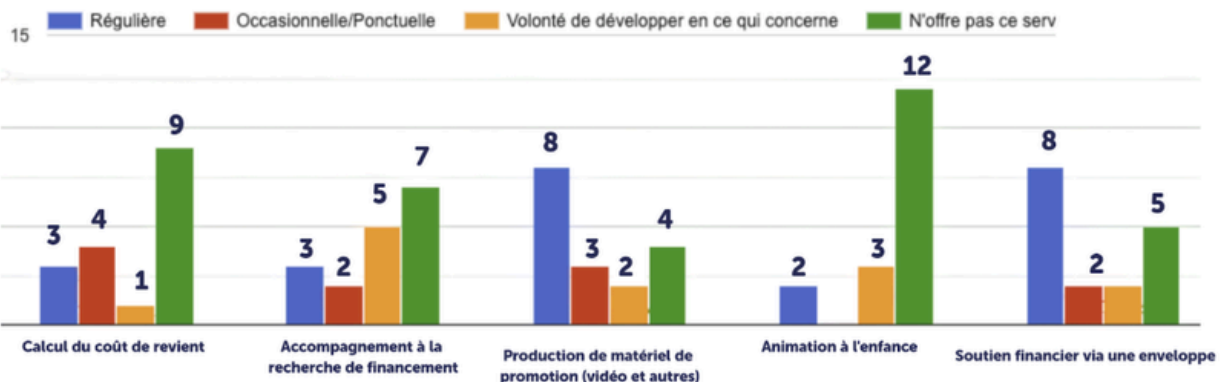
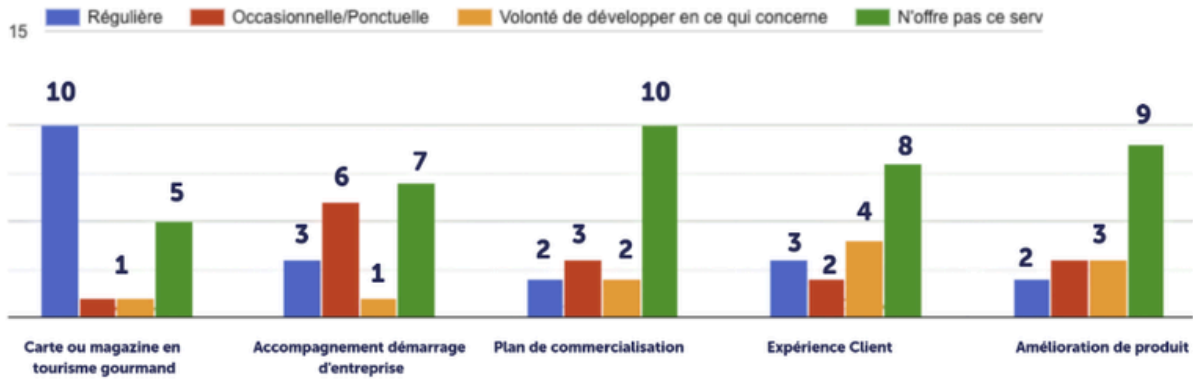
19. Quel est votre niveau d'expertise actuel ?



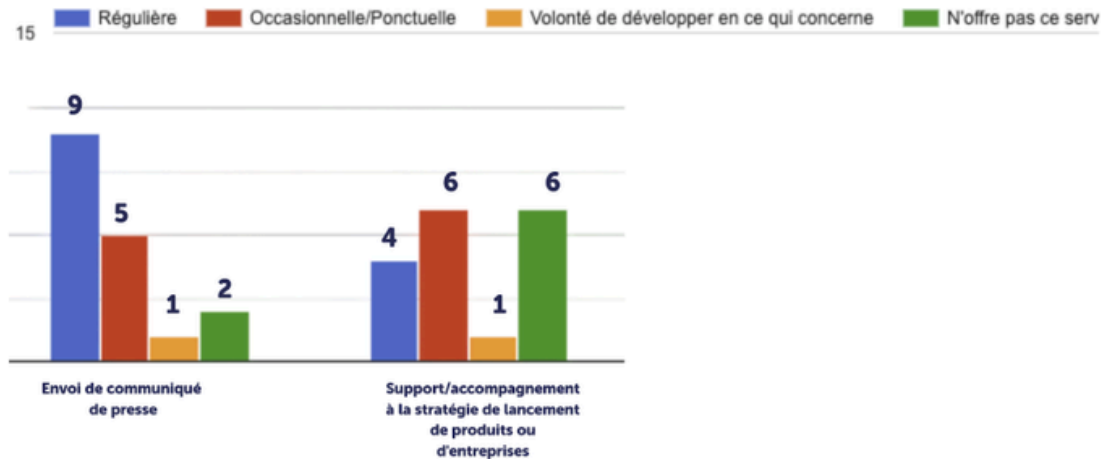
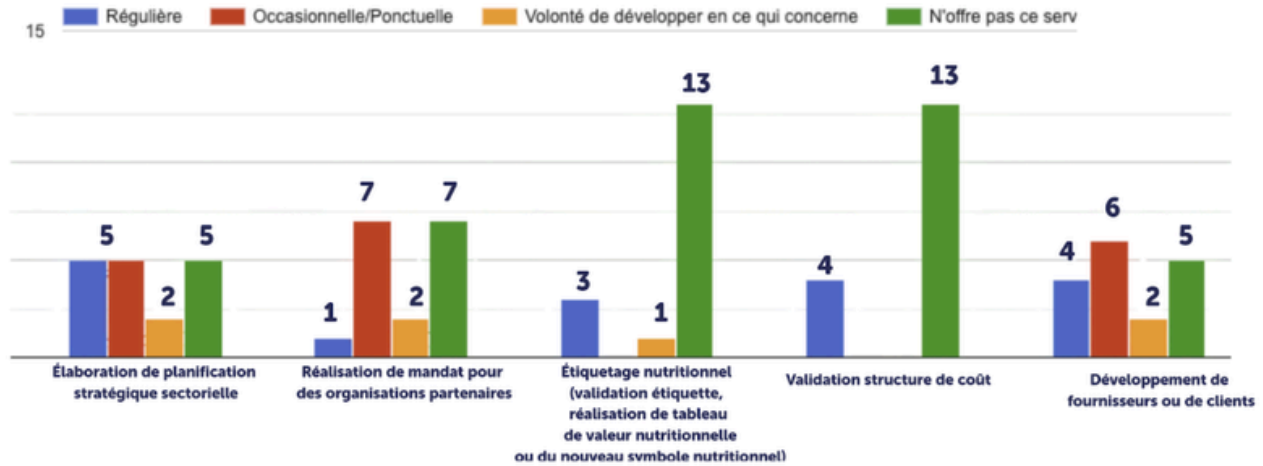
22A. Votre offre de services (à même vos projets bioalimentaires), inclut-elle :



# PORTRAIT DES MEMBRES

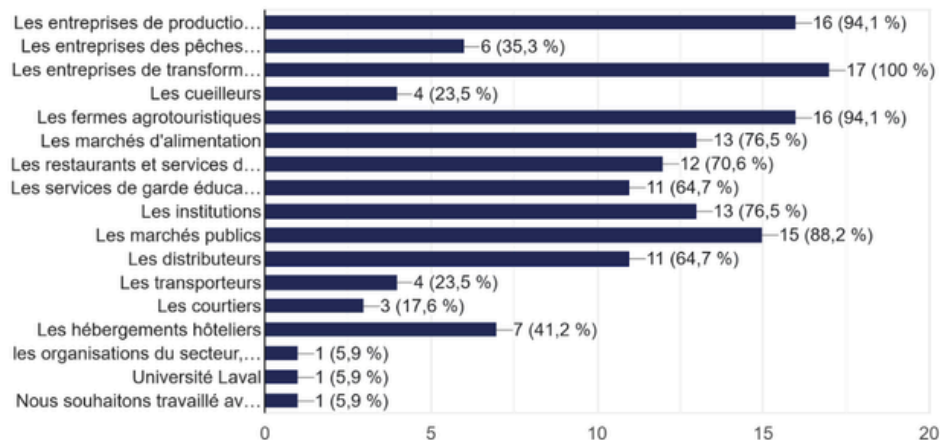


# PORTRAIT DES MEMBRES



## 23. Travaillez-vous avec :

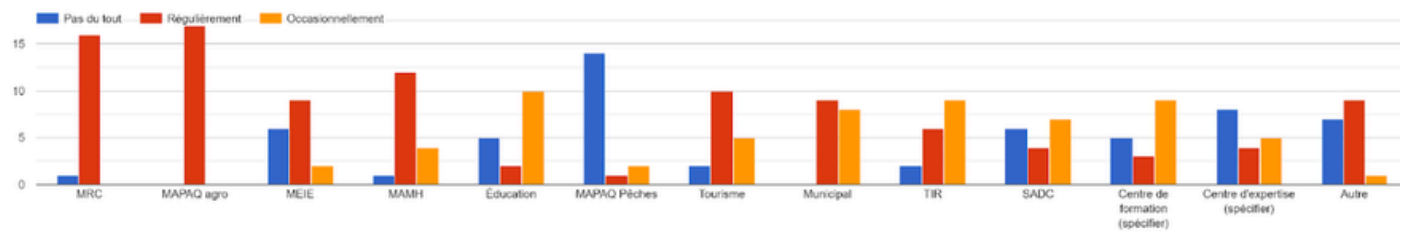
17 réponses



# PORTRAIT DES MEMBRES



24A. Avec quels acteurs régionaux travaillez-vous en concertation pour vos dossiers bioalimentaires ?



26A. Avec quels acteurs nationaux (à l'échelle provinciale) vous travaillez dans l'écosystème de concertation sectoriel bioalimentaire ?

